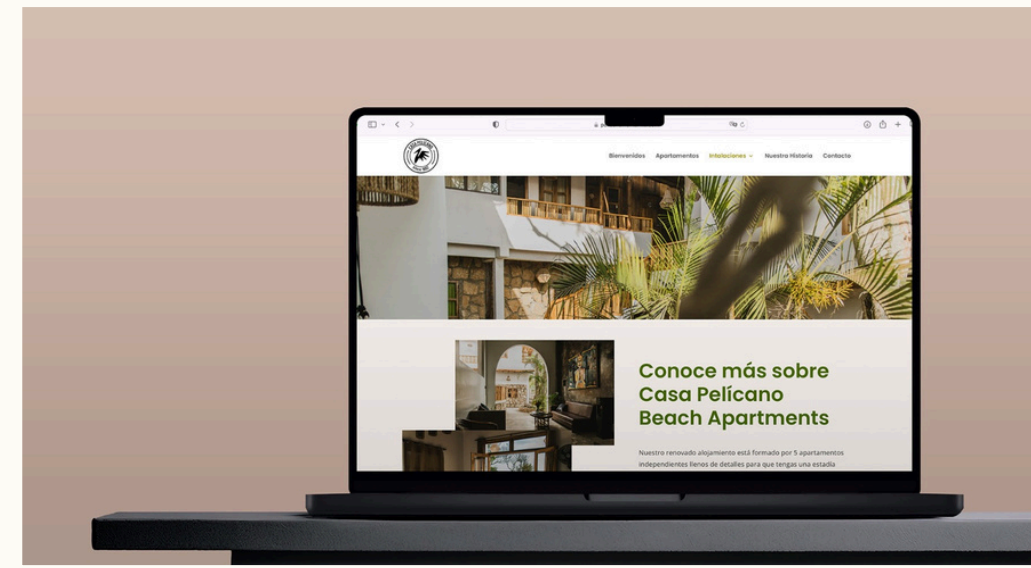


Nuestros servicios



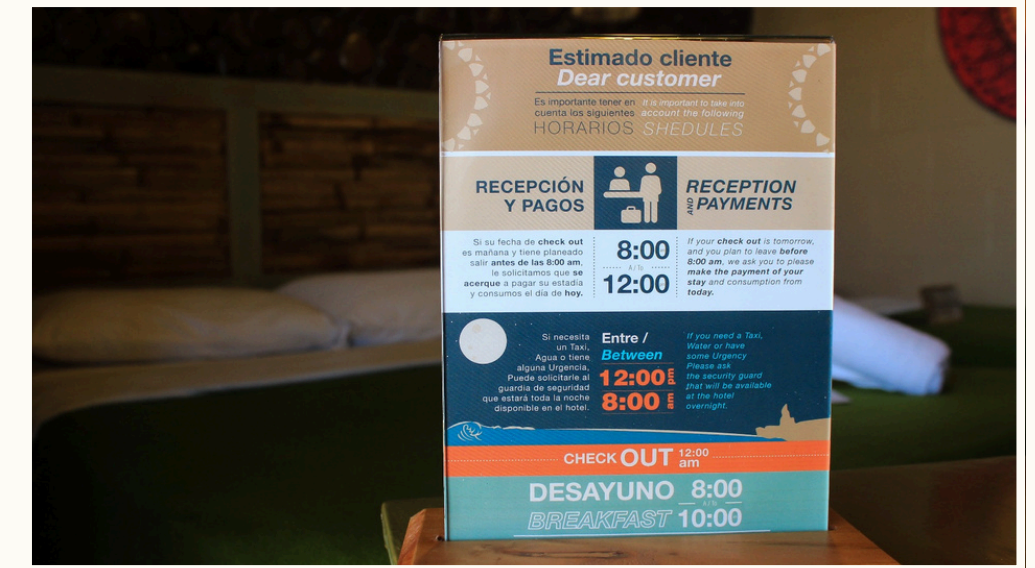
Identidad marcaria

Es el alma visual y conceptual de tu hotel. Incluye el logotipo, la paleta de colores, las tipografías y el tono de comunicación que hacen que tu marca sea única y reconocible. Construir una identidad sólida ayuda a transmitir confianza, atraer al público adecuado y diferenciarte de la competencia.



Presencia digital

Es la forma en que tu hotel se presenta en el entorno digital. Incluye el diseño del sitio web, la actualización y mejora visual de tus redes sociales, y la optimización para buscadores. Una presencia digital bien cuidada atrae más reservas, mejora tu reputación online y genera conexiones con potenciales huéspedes de todo el mundo.



Comunicación interna

Mejora la forma en que tu hotel interactúa con los huéspedes durante su estadía. A través de señalética, materiales informativos y una comunicación clara, facilitamos procesos como el check-in y el check-out, optimizamos la experiencia y contribuimos a reducir tiempos, errores y costos operativos.

IDENTIDAD MARCARIA

Gráfica | Discursiva

Gráfica:

- Logotipo
- Línea gráfica (paleta cromática, familias tipográficas, patrones, elementos decorativos)

Discursiva:

- Tagline, eslogan, guías del tono de voz según los distintos públicos
- Misión, visión y filosofía de la marca





Elementos gráficos de la identidad de marca

- Tarjeta de presentación
- Papel membretado

Aplicaciones de la marca

- Adhesivos (stickers)
- Aplicaciones para indumentaria
- Sellos personalizados

Comunicación interna

Sistema de señalética:

- Carteles y elementos gráficos de tipo orientativo, direccional, identificativo (nominal), informativo y normativo.
- Señalética exterior.

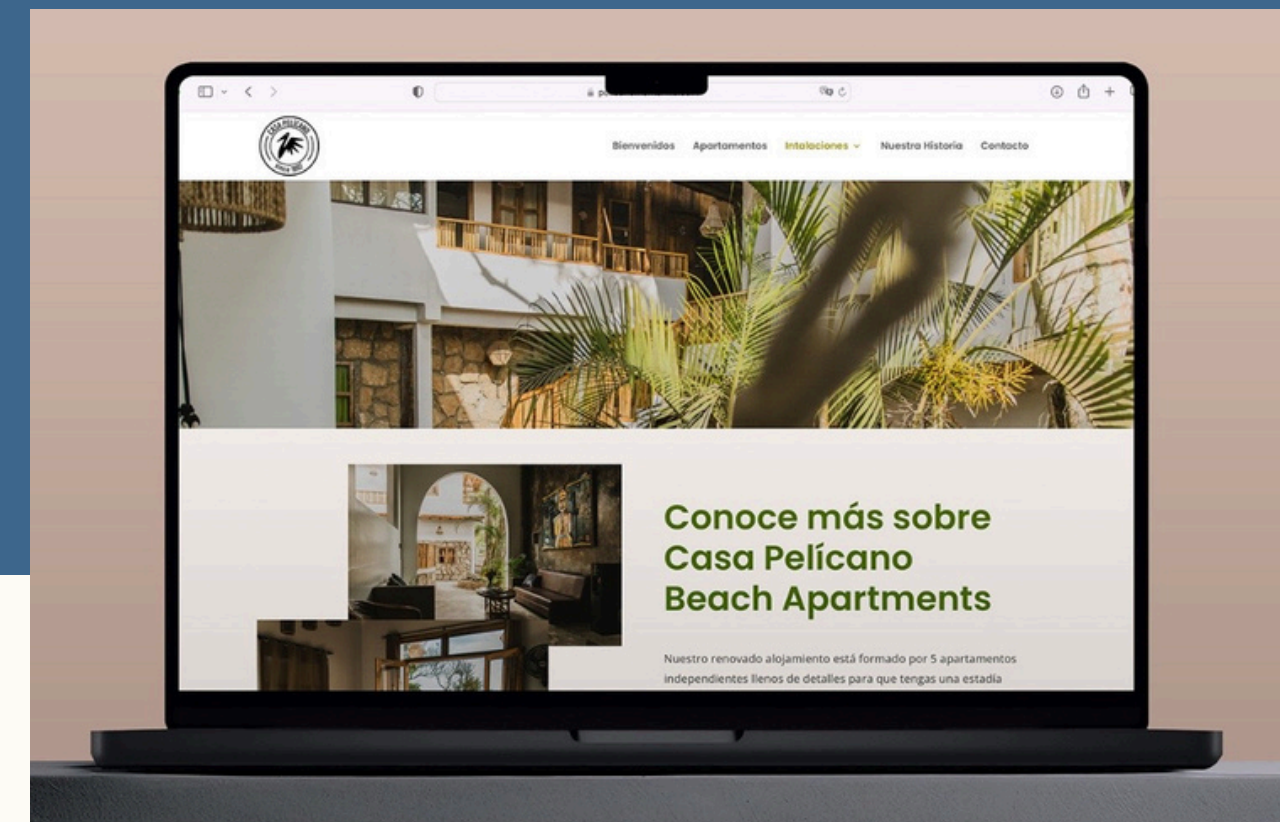
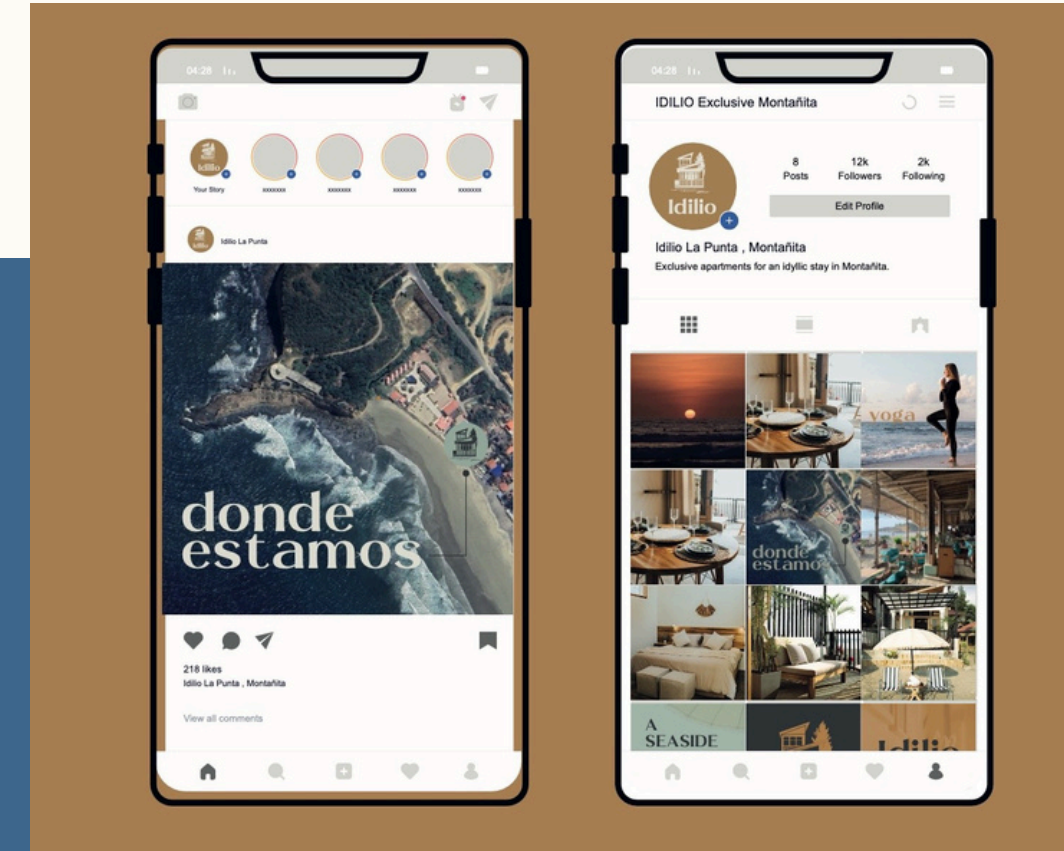


Espacio interno

- Cartel de puerta para indicar limpieza o cambio de toallas / sábanas
- Reglamento interno
- Señalética en la ducha / uso consciente del agua
- Registro de limpieza
- Información adicional sobre spa / restaurante
- Amenities (kit de cortesía)

Digital

- Diseño de sitio web
- Responsive para escritorio y dispositivos móviles
- Actualización de perfiles sociales + 9 contenidos gráficos para el lanzamiento
- Creación del perfil de Google Business
- Generación de Linktree
- Contenido gráfico para el lanzamiento del sitio vía WhatsApp

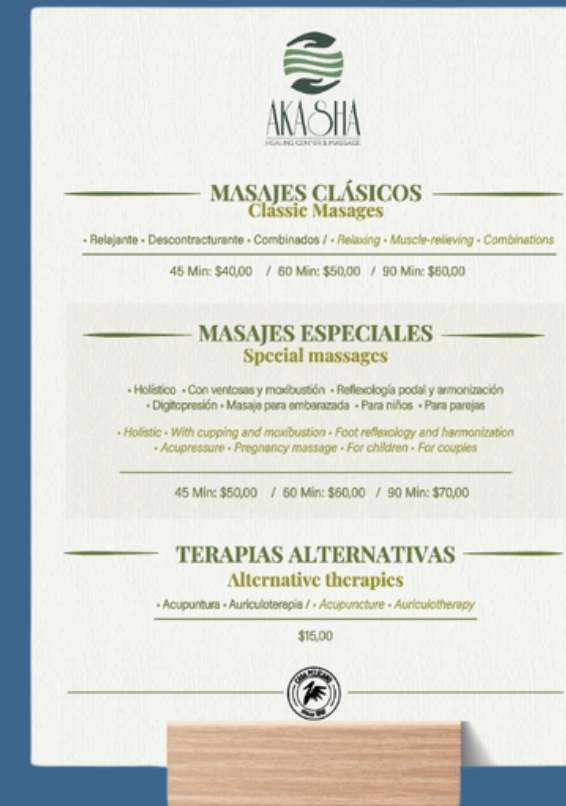


Comunicación para sub-marcas dentro del hotel

spa, restaurante, servicios extra



- Material editorial con listado de servicios
- Señalética dedicada
- Cartel informativo para las habitaciones
- Menú personalizado



PASOS PARA TRABAJAR JUNTOS

1.

Conocemos de cerca la realidad de tu hotel
(número de habitaciones, servicios ofrecidos,
presencia digital actual, etc.)

2.

Te preparamos una propuesta personalizada y
eliges los servicios a activar.
Establecemos una fecha de entrega y se solicita
el pago del 50% del total.

3.

Establecemos una fecha de entrega y se solicita el pago del 50% del total.

4.

Hacemos un encuentro de pre-entrega con posibilidad de modificaciones y feedback.

5.

Después de la revisión y aprobación, entregamos el material digital (sitio web, Linktree, Google Business, etc.) y el kit para redes sociales.

El kit de comunicación interna se envía a impresión. En este momento se realiza el pago del 50% restante.

WhatsApp: +593 995 905989
www.communicationforhotels.com